

ม.รามคำแหง จับมือกรมพัฒนาพลังงานทดแทนฯ ฝึกอบบรมผู้รับผิดชอบด้านพลังงานเฉพาะกิจ



มหาวิทยาลัยรามคำแหง จับมือ กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน และหน่วยงาน-สถาบันการศึกษา 5 แห่ง เพื่อจัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานเฉพาะกิจในรูปแบบออนไลน์ให้กับโรงงานควบคุมและอาคารควบคุมที่ยังไม่มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานตามกฎหมาย และ กพบ.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สืบพงษ์ ปราบใหญ่ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานเฉพาะกิจกับนายประเสริฐ สิ้นสุขประเสริฐ อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (อ่านต่อหน้า 10)

ม.รามฯ ขยายเวลาการศึกษา แก่นศ.ที่หมดสถานภาพปี 2564

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขยายระยะเวลาการศึกษาให้กับนักศึกษาทุกระดับการศึกษา ที่ได้รับผลกระทบ จากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งจะหมดสถานภาพการศึกษาในปี 2564 ออกไปอีกครั้งละ 1 ภาคการศึกษา แต่รวมแล้วต้องไม่เกิน 1 ปีการศึกษา

สำหรับ นักศึกษาแต่ละระดับการศึกษาที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างๆ ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ปริญญาตรี 4 ปี เฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 8 (รหัสประจำตัว 57)

ปริญญาตรี 5 ปี เฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 10 (รหัสประจำตัว 55)

ปริญญาตรี 6 ปี เฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 12 (รหัสประจำตัว 53)

ปริญญาโท เฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 5 (รหัสประจำตัว 60)

(อ่านต่อหน้า 9)

ม.รามฯ รับมอบอุปกรณ์การแพทย์ ส่งต่อ CI ดูแลผู้ป่วยโควิด-19



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สืบพงษ์ ปราบใหญ่ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง รับมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาโรคเรื้อรัง เครื่องอุปโภคและบริโภคจากพลเอกธีรศักดิ์ กิตติญาณทรัพย์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เพื่อใช้ในการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ที่เข้ารับรักษาตัว ณ ศูนย์พักคอยสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 (Community Isolation: CI) “ซีพี-รามคำแหง-นพรัตนราชธานี” เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 (อ่านต่อหน้า 9)

สถาบันศิลปวัฒนธรรม ม.ร. ร่วมโครงการ “ทิวลิปสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราช ครั้งที่ 15”



ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรสร วง ปาณินท์ รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม พร้อมด้วย นางสาวพิน สำนักรักษ์ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยรามคำแหง ร่วมโครงการ “ทิวลิปสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราช ครั้งที่ 15” จัดโดย บริษัท ทิวลิปประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมูลนิธิธรรมดี นำคณะครูอาจารย์ที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ตามรอยจุดกำเนิดทฤษฎีใหม่แนวคิดบรรพบุรุษและอาชีพพระราชทานครั้งแรก พร้อมร่วมถอดรหัสพระอัจฉริยภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 (อ่านต่อหน้า 9)

ม.ร. ยืนยันตัวตน สอบซ่อมภาค 1/64 ส่วนภูมิภาค 5 - 9 มี.ค. 65

ปีที่ ๕๑ อุดตา หิ อุดตโน นาโถ ฉบับที่ ๔๘

ข่าวรามคำแหง

สื่อกลางระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา

วันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕

www.info.ru.ac.th

ในฉบับ หน้า 3

พบอาจารย์ผู้สอน

HRD2101

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.ราม เปิดรับ ป.เอก



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดรับสมัครผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทุกสาขาวิชา เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ประจำปี 2565 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การตรวจสอบและกฎหมายวิศวกรรม ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 433,700 บาท (แบ่งจ่าย 12 งวด) คัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ และยื่นข้อเสนอคุณูปการ

ผู้สนใจสมัครตั้งแต่วันที่ -
20 มิถุนายน 2565 สอบถาม
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บัณฑิต
วิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์
โทร. 0-2310-8000 ต่อ 3343
หรือที่ www.engrlw.ru.ac.th

ค่าสมัคร 500.- บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน)
เรียนวันเสาร์
หลักสูตร 3 ปี (6 เทอม)
ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 433,700 บาท (แบ่งจ่าย 12 งวด)
ชำระด้วยบัตรเครดิตธนาคารทหารไทยธนชาต (หรือค่าธรรมเนียม)
ผ่อนชำระกับธนาคาร ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม (วัน เวลา ราชการ)
โทร. 02 310 8000 ต่อ 3343

ดูรายละเอียดและสมัครออนไลน์
www.engrlw.ru.ac.th

คุณสมบัติผู้สมัครคัดเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาเอก
1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท (ทุกสาขาวิชา)
2. ยื่นข้อเสนอคุณูปการ ประกอบการพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณา เป็นไปตามที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ กำหนด

คณะมนุษยศาสตร์ ม.ร. มอบทุนแก่นักศึกษา 50 ทุน

มูลนิธิการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์
มอบทุนการศึกษา ภาค 2/2564

จำนวน 50 ทุน
(ทุนละ 5,000 บาท)

ขอรับและยื่นใบสมัครผ่านระบบ Online
(ต้องใช้ rumail ของนักศึกษาในการเข้าระบบเท่านั้น)

วันที่ 1 มี.ค. - 29 เม.ย. 65

นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ ที่ประสงค์จะขอรับทุนการศึกษา
สามารถ Scan QR-Code เพื่อกรอกข้อมูลส่งผ่านระบบ
โดยให้ศึกษาวิธีการที่ระบุไว้อย่างละเอียด
หรือไปที่ www.human.ru.ac.th
(และนำไปใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์)

ปิดรับสมัคร วันที่ 6 พ.ค. 65

มูลนิธิการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความประสงค์จะให้ทุนการศึกษา ประจำปีภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 50 ทุนๆ ละ 5,000 บาท ให้แก่นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ที่ลงทะเบียนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ภาคเรียนปกติ ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา และมีความประพฤติดี ขยันหมั่นเพียร รวมทั้งต้องไม่เป็นนักศึกษาที่ขอจบการศึกษา ในภาคการศึกษาที่ขอรับทุน และต้องไม่เคยเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี

สำหรับหลักฐานในการสมัครขอรับทุน ประกอบด้วย 1) ใบสมัครขอรับทุนของมูลนิธิการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ 2) รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 1 ปี จำนวน 1 รูป 3) หลักฐานแสดงผลการศึกษาทุกภาคเรียนจนถึงปัจจุบัน 4) สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาและสำเนาใบเสร็จแสดงว่านักศึกษายังคงลงทะเบียนเรียนอยู่ติดต่อกัน 2 ภาคเรียนปกติ และ 5) สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ ที่มีความประสงค์ จะขอรับทุนมูลนิธิการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ ให้ขอรับและยื่นใบสมัคร Online ได้ตั้งแต่วันที่ - 29 เมษายน 2565 ที่ www.human.ru.ac.th หรือที่ <https://shorturl.asia/KYZGa> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fanpage : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โทร. 0-2310-8263

การเปิดสอบกระบวนวิชา เพิ่มเติม (ครั้งที่ 2) สอบซ่อมภาค 1 ปีการศึกษา 2564

ด้วยคณะวิทยาศาสตร์ ได้ขอเปิดสอบซ่อม กระบวนวิชา COS2104 และ INT4402 จากที่ ได้ประกาศไว้เดิมใน ม.ร.30 ภาค 1 ปีการศึกษา 2564

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงให้เปิดสอนกระบวน วิชาดังกล่าวเพิ่มเติมได้เป็นกรณีพิเศษในการ สอบซ่อมภาค 1 ปีการศึกษา 2564 โดยให้คณะ ดำเนินการจัดสอบเองทุกกระบวนวิชา

การงดสอบกระบวนวิชา (ครั้งที่ 2) สอบซ่อมภาค 1 ปีการศึกษา 2564

ด้วยคณะรัฐศาสตร์ มีความจำเป็น บางประการไม่สามารถเปิดสอบซ่อมกระบวนวิชา POL4110 และ POL4115 ที่ประกาศเปิดสอบซ่อม ใน ม.ร.30 ภาค 1 ปีการศึกษา 2564 นี้ได้

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงให้งดสอบซ่อม กระบวนวิชาดังกล่าวเพิ่มเติมในการสอบซ่อม ภาค 1 ปีการศึกษา 2564 นี้

การงดสอนกระบวนวิชา (ครั้งที่ 1) ภาค 2 ปีการศึกษา 2564

ด้วยคณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ และคณะสื่อสารมวลชน มีความจำเป็นบางประการ ไม่สามารถเปิดสอนกระบวนวิชา

APR3206	CMA4116	GAS3801	LAW3062	LAW3171	LAW4145	LAW4191	MCS2106	MCS3301	PHI4307
CAE3226	COS2204	GEO3304	LAW3131	LAW4044	LAW4152	LAW4192	MCS2108	MCS3305	PHI4401
CAE3236	COS2213	HEC3015	LAW3140	LAW4045	LAW4160	LAW4193	MCS2109	MCS3306	PHY1008
CAE3426	CRT2033	INT3110	LAW3141	LAW4052	LAW4165	LAW4194	MCS2151	MCS3403	POL4129
CAE4219	CSO2212	INT4402	LAW3145	LAW4060	LAW4168	LAW4195	MCS2200	MCS3404	POL4234
CAE4319	CSO4206	JPN4306	LAW3146	LAW4065	LAW4174	LAW4196	MCS2201	MCS3451	POL4318
CEC4254	ENG3604	LAW3031	LAW3151	LAW4068	LAW4180	MAL3101	MCS2203	MCS3472	POL4365
CEN4104	ENG3706	LAW3040	LAW3162	LAW4074	LAW4181	MCS1100	MCS2602	MCS3605	RPE3801
CEN4105	ENS3103	LAW3041	LAW3167	LAW4080	LAW4183	MCS1101	MCS2603	MCS4103	SKT1002
CEN4401	FOL3103	LAW3045	LAW3168	LAW4081	LAW4188	MCS1300	MCS3100	MCS4106	THA4103
CEN4402	FOL3104	LAW3046	LAW3169	LAW4083	LAW4189	MCS1400	MCS3203	MCS4602	THA4211
CMA4106	FOL4204	LAW3051	LAW3170	LAW4144	LAW4190	MCS2100	MCS3300	MCS4603	

ที่ประกาศเปิดสอนในม.ร. 30 ภาค 2 ปีการศึกษา 2564 นี้ได้

ฉะนั้น ถ้านักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชาดังกล่าว สามารถสับเปลี่ยนเป็นกระบวนวิชาอื่นได้ก่อนการสอบของกระบวนวิชาที่จะสับเปลี่ยนนั้น หรือไปติดต่อขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้ ภายในวันสุดท้ายของการสอบไล่ ที่ฝ่ายลงทะเบียนเรียนและจัดสอบ สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป. ชั้น 6) หากนักศึกษาผู้ใดไม่สามารถไปดำเนินการด้วยตนเองได้ ให้มอบฉันทะให้ผู้อื่นดำเนินการแทน พร้อมทั้งนำใบเสร็จรับเงินไปด้วย

พบบ

อาจารย์ผู้สอน

หลักการการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ HRD2101



“มนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้” ประโยคสั้น ๆ ที่สรุปความหมายของวิชาชีพนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้อย่างชัดเจน มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถตามสายอาชีพ ตำแหน่ง รวมถึงพัฒนาองค์กรให้มีการขับเคลื่อนไปพร้อมกับบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สำคัญ และเป็นที่ต้องการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง

คอลัมน์ “พบบอาจารย์ผู้สอน” ฉบับนี้ พบกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ สนามทอง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิทยบริการจังหวัดชัยภูมิ และอาจารย์ประจำคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้สอนกระบวนวิชา HRD2101 หลักการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่จะมาอธิบายถึงความสำคัญของหลักการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงเจาะลึกเนื้อหาของกระบวนวิชา พร้อมทั้งแนะนำข้อสอบในรายวิชานี้

ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ กล่าวว่า กระบวนวิชา HRD2101 เป็นวิชาพื้นฐานตัวแรก ของสาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่รวบรวมความรู้เบื้องต้นของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้ทั้งหมด เพราะนักศึกษาในคณะทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงนักศึกษา คณะอื่นที่ลงทะเบียนเรียนเป็นวิชาโท จะต้องเรียนวิชานี้เป็นวิชาแรก เพื่อเป็นแนวคิดเริ่มต้นการเข้าสู่เนื้อหาของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขั้นต่อไป โดยเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด ทฤษฎี ขอบข่ายกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบการเรียนรู้ วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บทบาทและสมรรถนะของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีอาชีพ รวมถึงจริยธรรมและคุณธรรมของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สำหรับตำรากระบวนวิชา HRD2101 เล่มนี้ มีเนื้อหาทั้งหมด 11 บทที่ ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ ได้ร้อยเรียงเรื่องราวพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ว่าสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรอย่างไร ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ประกอบกันเป็นกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การพัฒนารายบุคคล การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาองค์กรและการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งทั้งหมดนี้เรียกว่าขอบข่ายของกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่จะไปขับเคลื่อนให้วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สามารถตอบโจทย์ขององค์กรต่าง ๆ ได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ นอกจากนั้น ยังได้กล่าวถึงการออกแบบการเรียนรู้และวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญต่างๆ เพื่อให้บุคคลเกิดการพัฒนาสมรรถนะในตัวบุคคล

ในเมื่อกระบวนวิชา HRD2101 นี้เป็นวิชาพื้นฐานเบื้องต้นของสาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้เรียนจึงควรที่จะทำความเข้าใจถึงพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ต้องรู้ว่าความเป็นมาของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์คืออะไร โดยเนื้อหาส่วนแรกนี้จะแสดงถึงใจความที่สำคัญ ได้แก่ แนวคิดพื้นฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ว่าจริง ๆ แล้วเรามีความเชื่อพื้นฐานอะไร โดยที่คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ม.รามคำแหง จะปลูกฝังความเชื่อพื้นฐานให้กับลูกศิษย์ทุกคนว่า “มนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้” และ “ทรัพยากรมนุษย์มีคุณค่าต้องพัฒนาให้ทันโลก” ซึ่งเป็นปรัชญาที่ รองศาสตราจารย์ ดร.โฆเซ อินทวงศ์ ผู้ก่อตั้งหลักสูตรและอดีตคณบดีคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ม.รามคำแหง และเป็นผู้ที่ได้วางรากฐานความเชื่อพื้นฐานนี้ไว้ตั้งแต่แรกเริ่ม ซึ่งสามารถยกตัวอย่างง่าย ๆ ว่า จากสภาวะปัจจุบันที่มีการ Work From Home มากขึ้น มีการทำงานแบบ New normal องค์กรจะต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ทันโลกทันเหตุการณ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สำหรับทฤษฎีของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เราเรียกกันง่าย ๆ ว่า ทฤษฎีเก้าอี้ 3 ขา ประกอบด้วย ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีระบบและทฤษฎีจิตวิทยา ทั้ง 3 ทฤษฎีนี้เป็นองค์ประกอบที่ทำให้กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการขับเคลื่อนให้โครงการ กิจกรรม วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกรูปแบบ ประสบความสำเร็จ และเมื่อลองเจาะลึกเข้าไปในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ จะเห็นถึงความต้องการจำเป็น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการหาความต้องการจำเป็นในการพัฒนา เป็นการรวมแนวคิดเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำคัญต่อมาก็คือทฤษฎีระบบ ที่แสดงถึงกิจกรรมโครงการ วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกรูปแบบ ต้องอยู่ภายใต้แนวคิดเชิงระบบที่ต้องมี “ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต”

ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ ยังกล่าวต่อว่า สำหรับทฤษฎีสุดท้าย คือ ทฤษฎีจิตวิทยานั้น มนุษย์ทุกคนมีจิตใจ มีความรู้สึกนึกคิดเป็นของตนเอง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงต้องใช้หลักจิตวิทยาเพื่อให้เข้าถึงมนุษย์ ยกตัวอย่างทฤษฎีจิตวิทยาที่นำมาใช้ได้แก่ หลักจิตวิทยาการรับรู้ซึ่งเป็นกระบวนการทางปัญญา รวมไปถึงทฤษฎีจิตวิทยาด้านพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อช่วยให้เห็นว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นจากออกแบบวิธีการเรียนรู้ต่าง ๆ จะช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างไร ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ประกอบด้วย ความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Understand) ทักษะ (Skill) ทักษะ (Attitude) และพฤติกรรม (Behavior) ซึ่งเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ก็คือ การเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมนั่นเอง

ฝากถึงนักศึกษาที่กำลังหาวิชาเลือกเสรี ว่า “แน่นอนว่าทุกคนเรียนจบไปทำงานกับมนุษย์” หากไม่ได้เรียนคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือลงสาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นวิชาโท ก็ยังสามารถเลือกลงทะเบียน HRD2101 หลักการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นวิชาเลือกเสรีได้ เพื่อที่จะได้เรียนรู้ในหลักการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในการนำแนวคิดการพัฒนาคนไปปรับใช้ในวิชาชีพของแต่ละคนได้ โดยจะสามารถพัฒนาทักษะ ความสามารถให้กับบุคลากร เพื่อนร่วมงานได้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ซึ่งเป็นไปตามความเชื่อที่ว่า “มนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้” และ “ทรัพยากรมนุษย์มีคุณค่าต้องพัฒนาให้ทันโลก”

สำหรับแนวข้อสอบ ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ แนะนำให้นักศึกษาจดจำชื่อวิชาให้ดี อย่างเช่นวิชานี้ หลักการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แน่นอนว่าข้อสอบจะต้องออกเกี่ยวกับหลักการ ความเชื่อพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างแน่นอน รวมถึงบทบาทและสมรรถนะของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

“วิชา HRD2101 เป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 3 ข้อ โดยมีเอกลักษณ์สำคัญของข้อสอบที่ ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ เป็นผู้ออกที่นักศึกษาจำได้โดยง่าย ก็คือ คำตอบของข้อที่ 1 จะเป็นแนวคำถามของข้อที่ 2 และคำตอบของข้อที่ 2 จะเป็นแนวคำถามของข้อถัดไป ซึ่งคำตอบของข้อสอบทั้งหมดจะบูรณาการร่วมกัน”

นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนได้ที่ LINE ID : doctorkarn หรือ E-mail : ekkasit_san@ru.ac.th หรือ เข้าพบอาจารย์ด้วยตนเองที่ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชั้น 9 อาคารสุโขทัย (กรุณานัดหมายก่อนเข้าพบ)

ม.ร.เปิดสอนกระบวนวิชา เพิ่มเติม (ครั้งที่ 1) ภาค 2 ปีการศึกษา 2564

ด้วย คณะนิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ และคณะสื่อสารมวลชน ได้ขอเปิดสอนบางกระบวนวิชา จากที่ได้ประกาศเดิมไว้ใน ม.ร. 30 ภาค 2 ปีการศึกษา 2564 ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้เปิดสอนกระบวนวิชาดังกล่าวเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ ดังนี้

รายกระบวนวิชา	วัน เวลาเรียน	หมายเหตุ	รายกระบวนวิชา	วัน เวลาเรียน	หมายเหตุ
ATS3101	ศ. 09.30-12.00 น.	-	HEC4405	อ. 13.30-15.20 น.	-
BIO3202	จ. 09.30-11.20 น.	-	HED2102	พ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 53... เป็นต้นไป
CCE3109	ศ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	HED2201	จ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 53... เป็นต้นไป
CCE4104	ศ 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	HED2303	อ. 09.30-11.20 น.	-
CCE4107	จ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	HED3203	จ. 11.30-13.20 น.	-
CCH3301	อ. 15.30-17.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	HED4002	อ. 15.30-17.20 น.	-
CCH4301	พ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	JPN4102	ไม่มีบรรยาย	สำหรับนักศึกษารหัส 55-62 ลงทะเบียน
CEC2106	อ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	LAW4072	ศ. 15.30-17.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
CEC2107	จ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	LAW4172	ศ. 15.30-17.20 น.	-
CEC3111	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	LIS2206	พ. 07.30-09.20 น.	-
CEC3113	อ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	LIS3119	ศ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 56... เป็นต้นไป
CEC3114	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	MCS3473	จ. 09.30-11.20 น.	-
CEC3117	อ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	MCS4380	พ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
CEC3202	อ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 56-59 ลงทะเบียน	MIC4505	จ. 09.30-11.20 น.	-
CEC3211	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 54-59 ลงทะเบียน	OPR3104	อ. 13.30-15.20 น.	-
CEC4101	พ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	OPR3105	พฤ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 53... เป็นต้นไป
CEC4311	อ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PED4302	อ. 13.30-15.20 น.	-
CEC4321	พฤ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PHI2205	อ. 15.30-17.20 น.	-
CEC4322	จ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PHI3405	พฤ. 11.30-13.20 น.	-
CEC4405	พฤ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PHI4103	จ. 11.30-13.20 น.	-
CEE3403	อ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PHI4403	จ. 11.30-13.20 น.	-
CEN4304	อ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	PHY3406	พฤ. 09.30-11.20 น.	-
CHI3403	พ. 09.30-11.20 น.	-	PHY3502	อ. 11.30-13.20 น.	-
CHI4204	ไม่มีบรรยาย	สำหรับนักศึกษารหัส 55-59 ลงทะเบียน	POL4110	อ. 09.30-11.20 น.	-
CMA3109	อ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	POL4189	ศ. 13.30-15.20 น.	ติดต่อคณะก่อนลงทะเบียนเรียน
CRT2001	ศ. 09.30-11.20 น.	-	POL4193	จ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
CRT2002	จ. 09.30-11.20 น.	-	POL4195	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
CRT2031	ศ. 11.30-13.20 น.	-	POL4364	พ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
CRT4044	พ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	RED4103	อ. 13.30-15.20 น.	-
CSC2211	จ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	RED4104	ไม่มีบรรยาย	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
CSO2208	อ. 09.30-11.20 น.	-	RHE2102	จ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
CTH3113	พ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป	RHE2205	จ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
ECT3601	พฤ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 55-59 ลงทะเบียน	RHE2407	จ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 62... เป็นต้นไป
ECT3602	พฤ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป	RHE3404	พฤ. 07.30-09.20 น.	-
ECT4407	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 55-59 ลงทะเบียน	RHE4403	จ. 09.30-11.20 น.	-
ECT4412	พ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป	RPE4302	อ. 11.30-13.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
ENG3602	จ. 13.30-15.20 น.	-	SCI3001	อ. 11.30-13.20 น.	-
ENG3702	จ. 11.30-13.20 น.	-	SCI4001	พฤ. 09.30-11.20 น.	-
ENL3105	ไม่มีบรรยาย	-	SOC2064	ไม่มีบรรยาย	-
ENL3504	พฤ. 11.30-13.20 น.	-	SOC3067	ไม่มีบรรยาย	-
ENL4103	ไม่มีบรรยาย	-	SOC3083	ไม่มีบรรยาย	-
ENS3403	อ. 07.30-09.20 น.	-	SOC4033	ไม่มีบรรยาย	-
FOL3106	พ. 13.30-15.20 น.	-	SOC4083	ไม่มีบรรยาย	-
GEO2502	อ. 09.30-11.20 น.	-	SOC4084	ไม่มีบรรยาย	-
GEO3104	ศ. 09.30-11.20 น.	-	SOC4095	ไม่มีบรรยาย	-
GEO3105	ศ. 15.30-17.20 น.	-	SOC4098	ไม่มีบรรยาย	-
GEO3305	อ. 13.30-15.20 น.	-	THA2205	จ. 13.30-15.30 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 60... เป็นต้นไป
GEO3604	พ. 07.30-09.20 น.	-	VID3201	พ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
GEO4203	จ. 13.30-15.20 น.	-	VID4201	ศ. 07.30-09.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป
GEO4405	ศ. 09.30-11.20 น.	-	VNM1001	จ. 08.30-11.00 น.	-
GEO4604	ศ. 13.30-15.20 น.	-	VNM1002	จ. 13.30-15.20 น.	-
HEC2202	จ. 09.30-11.20 น.	-	VNM2001	พ. 09.30-11.20 น.	-
HEC3014	พ. 09.30-11.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 61... เป็นต้นไป	ZOO4206	ศ. 09.30-11.20 น.	-
			ZOO4805	จ. 13.30-15.20 น.	สำหรับนักศึกษารหัส 52... เป็นต้นไป

สำหรับวันเวลาสอบไล่ ในภาค 2 ปีการศึกษา 2565 ให้คณะดำเนินการจัดสอบเอง

?? ตอบ ปัญหานักศึกษา

เนื้อหาวิชาและสายงานประกอบอาชีพ
ของคณะมนุษยศาสตร์และศึกษาศาสตร์

ถาม: อยากทราบเกี่ยวกับการเรียนภาษาของ คณะมนุษยศาสตร์และศึกษาศาสตร์ ทั้งสองคณะนี้ มีการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาต่างกันอย่างไร และถ้าเลือกเรียนเกี่ยวกับภาษาของทางคณะมนุษย- ศาสตร์ หรือของคณะศึกษาศาสตร์สายงานประกอบ อาชีพ มีอะไรบ้าง ต่างกันอย่างไร

ตอบ: คณะมนุษยศาสตร์มีขอบข่ายการเรียนที่ เกี่ยวข้องโดยตรงกับหลักไวยากรณ์ของภาษา มุ่งเน้น ผู้เรียนในทักษะการสื่อสาร การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน รวมไปถึงวัฒนธรรมด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งกับภาษาและมนุษย์ เช่น วรรณคดี ประชญา วัฒนธรรม ศาสนา เป็นต้น ผู้สำเร็จการศึกษา สามารถนำภาษาไปประยุกต์ใช้ในการงานอาชีพ เช่น ล่ามแปลภาษา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม งานเขียน หนังสือ งานแปล ฯลฯ

สำหรับคณะศึกษาศาสตร์ จะมุ่งเน้นการเรียน สำหรับการเป็นครู อาจารย์ ต้องมีการศึกษาทางด้าน จิตวิทยาความเป็นครู กลวิธีและเทคนิคการสอน วิธีการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับนักเรียนแต่ละระดับชั้น เช่น ปฐมวัย ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา รวมทั้ง มีความรู้เกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผล อีกทั้ง ยังมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (ฝึกสอน)

หลักเกณฑ์ของการ ลงทะเบียนสอบซ่อม

ถาม: ขอสอบถามเกี่ยวกับการลงทะเบียนซ่อม ดังนี้

1. หลักเกณฑ์ของการลงทะเบียนสอบซ่อม มีอะไรบ้าง

2. สามารถลงเรียนวิชาที่ยังสอบไม่ผ่านได้หรือไม่
3. ถ้าลงเรียนซ้ำได้ สามารถลงได้กี่ครั้ง

ตอบ: 1. ข้อกำหนดของการลงทะเบียนสอบซ่อม มีดังนี้

1.1 นักศึกษาจะใช้สิทธิลงทะเบียนและ เข้าสอบซ่อมได้ จะต้องเป็นกระบวนวิชาที่มหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการสอบซ่อมและวิชาเหล่านั้นนักศึกษา สอบตกหรือขาดสอบ

1.2 ค่าลงทะเบียนซ่อม หน่วยกิตละ 25 บาท นักศึกษา pre-degree หน่วยกิตละ 50 บาท ค่าธรรมเนียมสอบซ่อม 200 บาท

1.3 มหาวิทยาลัยไม่คืนเงินลงทะเบียนสอบซ่อม ไม่ว่ากรณีใดๆ

1.4 ห้ามนักศึกษาที่ได้ผลสอบเกรด A, B+, B, C+, C, D+, D ลงทะเบียนสอบซ่อม

สำหรับวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและ เข้าสอบแล้วสอบไม่ผ่าน ต้องนำมาลงทะเบียนซ่อม ให้ตรงกับภาคที่สอบไม่ผ่านเท่านั้น กรณีถ้า

รศ.อัมรินทร์พงศ์ ฉัตราคม

คณะเศรษฐศาสตร์

ตอน... เผื่อก็ไม่ใช้ ผิดก็ไม่เชิง -(2)-

เมื่อตอนที่แล้วผมบอกว่าเงินเฟ้อมีอยู่ 2 ประเภท แต่เพิ่งเขียนไปแค่ประเภทเดียวเท่านั้น คือที่เรียกกันว่า “เงินเฟ้อด้านอุปสงค์” ซึ่งหมายถึง การที่ราคาสินค้าสูงขึ้นเพราะความต้องการซื้อ มันมากเกินไปจนเกินกว่าจะมีสินค้าหรือบริการตอบสนอง ได้เพียงพอ ในตอนนี้จึงจะขอเล่าต่อถึงเงินเฟ้อ อีกประเภทหนึ่งคือเงินเฟ้อด้านต้นทุนซึ่งภาษาอังกฤษเรียกว่า cost-push inflation แต่บางคน อาจเรียกว่าเป็นเงินด้าน “อุปทาน” ก็ได้ เพื่อให้ สอดคล้องกับเงินเฟ้อประเภทแรกที่ชื่อเงินด้าน อุปสงค์ เงินด้านต้นทุนนี้แหละครับที่เป็นที่มาของ ข้อตอนที่ผมตั้งไว้ว่า “เผื่อก็ไม่ใช้ ผิดก็ไม่เชิง”

ลักษณะของเงินเฟ้อด้านต้นทุนนั้นก็เป็ นตามชื่อนั่นเอง คือเกิดเพราะต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนประเภทไหนก็ตาม แต่ในยุคแรกๆ ที่เกิดเงินเฟ้อประเภทนี้ขึ้นนั้น ก็จะมีสาเหตุมาจาก ต้นทุน 2 อย่างเป็นหลัก คือต้นทุนค่าจ้าง กับต้นทุน พลังงาน โดยเงินเฟ้อจะเกิดเพราะอัตราค่าจ้างสูงขึ้น ต่อเนื่องหรือราคาพลังงานสูงขึ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง 2 อย่างพร้อมกันก็ได้ เพราะต้นทุนการผลิต สินค้าในปัจจุบันนั้น ส่วนสำคัญก็เป็นต้นทุนค่าจ้าง และต้นทุนพลังงานนี้แหละ

เมื่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ผู้ผลิตรวมถึง ผู้ขายก็จำเป็นต้องปรับราคาสินค้าหรือบริการ เพิ่มขึ้นด้วย เพื่อให้คงรักษาระดับกำไรเอาไว้ไม่ให้ ลดลง หรืออย่างน้อยก็ไม่ให้กำไรลดลงมากจนถึงขั้น ขาดทุน และถ้าหากต้นทุนสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ ละ ผลจะเป็นอย่างไร ยกตัวอย่างเช่น ตอนเกิดวิกฤตการณ์ น้ำมันเมื่อช่วงปี 2516 ที่ราคาน้ำมันตลาดโลกสูงขึ้น เกือบเท่าตัวจาก 3 ดอลลาร์ เป็น 8.9 ดอลลาร์ ต่อบาร์เรล เห็นราคาน้ำมันอย่างเพิ่งคิดว่าไม่เห็นจะแพงเลย ต้องราคาอยู่แถว ๆ 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เหมือนช่วงเวลานี้สิถึงจะเรียกว่าแพงจริง ท่านที่คิด อย่างนี้ต้องไม่ลืมนะครับว่าเมื่อปี 2516 นั้น ราคาทองคำยังบาทละไม่ถึงพัน นี่ขนาดทองคำขึ้น มาแล้วนะครับเพราะตอนผมเรียนจบมาทำงานใหม่ๆ ราคาแค่บาทละ 400 กว่า ๆ เท่านั้น และตอนนั้น รัฐบาลยังช่วยค่าครองชีพประชาชนด้วยการขาย ข้าวแถมจางละ 1 บาทได้เลย

เงินเฟ้อเพราะต้นทุนการผลิตสูงขึ้นนี้ ไม่สามารถใช้วิธีแก้เงินเฟ้อแบบพื้นฐานที่เคยใช้

กันมาได้ง่าย ๆ เพราะมาตรการแก้ปัญหาเงินเฟ้อ ที่สั่งสอนกันมาในอดีตนั้น เขาออกแบบมาเพื่อแก้ ปัญหาเงินเฟ้อด้านอุปสงค์เป็นหลัก คือหาวิธีจำกัด ให้อุปสงค์หรือความต้องการซื้อสินค้าและบริการ ของคนมีน้อยลงด้วยนโยบายหลัก 2 ประเภทคือ ถ้าไม่ใช้นโยบายการเงินก็ใช้นโยบายการคลัง แต่โดยทั่วไป รัฐบาลมักปล่อยให้ธนาคารกลางทำหน้าที่แก้ปัญหา ซึ่งแปลว่าต้องการให้ใช้นโยบายการเงินเป็นหลัก นั้นเอง

หลักของการใช้นโยบายการเงินแก้ปัญหา เงินเฟ้อก็คือ จำกัดหรือลดปริมาณเงิน (รวมถึงสินเชื่อ) ที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจลง เนื่องจากเชื่อว่า ถ้าคนมีเงินใช้จ่ายใช้สอยน้อยลงก็จะเท่ากับทำให้ ความต้องการซื้อสินค้าและบริการที่มีมากเกินไป จะผลิตสนองได้เพียงพอขึ้นนั่นเอง ดังนั้นสินค้าและ บริการก็จะมีพอและไม่ขาดแคลน ราคาจึงไม่ปรับ สูงขึ้นไปอีก ส่วนวิธีการจำกัดปริมาณเงินหรือ สินเชื่อ นั้น โดยทั่วไปก็จะใช้วิธีขึ้นอัตราดอกเบี้ย เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามถ้าดูให้ดี ๆ แล้ววิธีการนี้ คงได้แต่แก้ปัญหาเงินเฟ้อด้านอุปสงค์เท่านั้น เพราะไม่ได้ช่วยให้ต้นทุนซึ่งเป็นต้นเหตุของเงินเฟ้อ ด้านต้นทุนลดลงเลย แถมยังจะเพิ่มขึ้นอีกด้วย เพราะอัตราดอกเบี้ยก็เป็นต้นทุนการผลิตเหมือนกัน

ในภาวะเงินเฟ้อด้านต้นทุนนั้น อำนาจซื้อ ของคนส่วนใหญ่ก็จะลดลงไปด้วย เนื่องจากผู้ผลิต ที่ขาดทุนหรือกำไรลดลงจากการที่ต้นทุนสูงขึ้น ก็จำเป็นต้องปรับลดการผลิตและการจ้างงานลง ส่วนที่ว่าทำไมขึ้นราคาแล้วยังจะขาดทุนหรือกำไร ลดลงไปอีก ก็ตอบด้วยหลักอุปสงค์อุปทานพื้นฐาน นั่นเองว่า ในเมื่อราคาสินค้าแพงขึ้น คนก็จะซื้อลดลง เป็นธรรมดา นอกจากนั้นในกรณีที่ผู้บริโภครายได้ คงเดิม เช่นเมื่อเงินเฟ้อเพราะต้นทุนพลังงานสูงขึ้น ก็จะทำให้ไม่สามารถซื้อสินค้าเท่าจำนวนเดิม ที่เคยซื้อได้ เมื่อขึ้นราคาแล้วขายสินค้าได้น้อยลง ก็จะทำให้ผู้ผลิตและผู้ขายไม่กล้าบวกราคาขึ้นไปมาก และยอมกลืนเลือดลดกำไรลงหรือถ้าแย่หน่อย ก็ต้องขาดทุนไป

ภาวะที่มีทั้งเงินเฟ้อ (เพราะต้นทุนสูงขึ้น) แต่การผลิตและการจ้างงานก็ลดลงไปด้วย ซึ่งเป็น ลักษณะของเศรษฐกิจถดถอยนี้เองตรงกับข้อเรื่อง ที่ผมตั้งไว้ว่า “เผื่อก็ไม่ใช้ ผิดก็ไม่เชิง” พอดี

ลงทะเบียนซ่อมแล้วยังสอบไม่ผ่าน นักศึกษาต้อง นำไปลงทะเบียนเรียนใหม่ในภาคปกติ (1, 2 หรือ ภาคฤดูร้อน) ถัดไป

2. วิชาที่นักศึกษายังสอบไม่ผ่าน สามารถ นำมาลงทะเบียนเรียนใหม่ได้

3. วิชาที่สอบไม่ผ่านสามารถนำมา ลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ในภาคปกติ (1, 2 หรือ ภาคฤดูร้อน) ไม่จำกัดจำนวนครั้งจนกว่าจะสอบผ่าน



โคม์ไลน์อีคอมเมิร์ซของ ประเทศไทยยุคหลังโควิด-19

อาจารย์ประยัต เลวิน

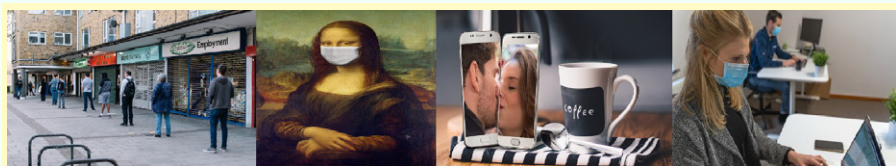
ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

มองย้อนกลับไปก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) อุปสรรคสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคที่ไม่นิยมการพัฒนาทักษะดิจิทัลในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่รู้สึกไม่สบายใจกับการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นปัจจัยด้านความเชื่อมั่น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความกังวลเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) ที่ยังพบได้ค่อนข้างมาก และปัญหาข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) รั่วไหล อาจทำให้แนวโน้มที่ประชาชนจะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ยังคงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างห่างไกลจากการนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งผู้บริโภคยังมีทางเลือกในการซื้อสินค้ากับผู้ขายได้โดยตรงซึ่งสร้างความมั่นใจได้มากกว่า



รูปที่ 1 อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) บนอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Cyber Crime ค้นวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2565)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่าการปรับเปลี่ยนไปใช้การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นและเร็วขึ้น ผู้บริโภคถูกบังคับให้คุ้นชินและต้องปรับตัวกับการซื้อของใช้ประจำวัน สินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์แทน เมื่อต้องเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ที่ส่งผลให้เกิดการล็อกดาวน์และการเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งทำให้การซื้อของออนไลน์กลายเป็นกิจวัตรประจำวันของผู้บริโภคแล้วนั้น ทำให้ผู้บริโภคเปิดรับการใช้ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลต่อผู้ประกอบการดั้งเดิมที่ต้องเร่งปรับตัวโดยหันมาทำธุรกิจบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซโดยปริยายเพื่อรองรับความต้องการด้านนี้ ทำให้มูลค่าการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดและเชื่อมั่นว่า ความต้องการในการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์นั้นจะกลายเป็นช่องทางการซื้อที่สำคัญมากขึ้นสำหรับผู้บริโภค แม้เป็นยุคหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 เกิดเป็นวิถีปกติใหม่ (New Normal) อ้างอิงจากผลการสำรวจของ Tofugear® ผู้ให้บริการด้าน Digital Solution สำหรับร้านค้าปลีก ซึ่งพบว่าโดยเฉลี่ยแล้วร้อยละ 45 ของผู้บริโภคทั่วเอเชียวางแผนที่จะเพิ่มการใช้จ่ายออนไลน์แทนการใช้ช่องทางการค้าปลีกแบบเดิมในช่วง 12 เดือนข้างหน้า



รูปที่ 2 วิถีชีวิตช่วงโควิด-19 ระบาด (Covid-19 Pandemic) ชีวิตปกติใหม่ (New Normal) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Covid-19 + New Normal + Social Distance ค้นวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2565)

ช่วงไม่กี่ปีมานี้แนวโน้มการค้าโลกได้เข้าสู่ระบบออนไลน์และเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องทำความเข้าใจและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วและเป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก SMEs สามารถสู้กับบริษัทขนาดใหญ่และออกสู่ตลาดโลกได้

อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของไทยหลายแห่งมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่น การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การเร่งใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการขายผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ การเร่งการนำเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น การทำความร่วมมือกับพันธมิตรเสริมธุรกิจ (fulfillment partners) เพื่อเพิ่มตัวเลือกการจัดส่งสินค้าของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) และสนับสนุนลูกค้ากลุ่มเปราะบางเพื่อรับมือกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้หน่วยงานภาครัฐเร่งออกนโยบายมาตรฐานและกฎหมายต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารถึงสิ่งที่มีอยู่แล้ว ที่สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนโยบายสนับสนุนธุรกิจด้านการเงิน การพัฒนามาตรฐานและกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ เช่น ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ เกี่ยวกับแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยแนวทางการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรเพื่อส่งเสริมและให้ความรู้กับผู้ประกอบการในการทำธุรกิจผ่านทางออนไลน์ เช่น หลักสูตร EASY: e-COMMERCE ฯลฯ

โคม์ไลน์อีคอมเมิร์ซช่วงโควิด-19 ระบาดตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2563 จนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

ผลกระทบที่เกิดกับอีคอมเมิร์ซในช่วงปี พ.ศ. 2563

1. เกิดความเครียดกับเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส (ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2563)

เกิดความกลัวเดินทางไปต่างประเทศ ข้อจำกัดในการเดินทางเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดทั่วโลก กิจกรรมที่สำคัญหลายอย่างกำลังถูกเลื่อน ยกเลิก หรือเปลี่ยนเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) หลังจากศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแนะนำให้ธุรกิจทั้งหมดยกเลิกการเดินทางที่ไม่จำเป็น การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีศักยภาพมากพอที่จะส่งผลกระทบเชิงลบต่องบประมาณรายได้และยอดขายในช่วงที่เหลือของปี (eMarketer ประมาณการสูญเสียทั้งหมดจากกิจกรรมทางการตลาดที่ถูกยกเลิกจะเกิน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

2. มีการปรับตัวโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

หลายบริษัทตอบสนองต่อเหตุการณ์โดยการนำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้ เช่น ผูกอบรมพนักงานขายให้สามารถใช้เทคโนโลยีวีอาร์ (VR: Virtual Reality) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการดึงดูดลูกค้า บริษัทจัดส่งสินค้ามียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากผู้ประกอบการปรับมาใช้ช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์แทนเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม



รูปที่ 3 การประยุกต์ใช้นวัตกรรมมาใช้อำนวยความสะดวกช่วงโควิด-19 ระบาด (Covid-19 Pandemic) ชีวิตปกติใหม่ (New Normal) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com คำค้น: Virtual Reality + Social Media + Augment Reality ค้นวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2565)

3. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลทั้งทางบวกและลบในแต่ละธุรกิจ

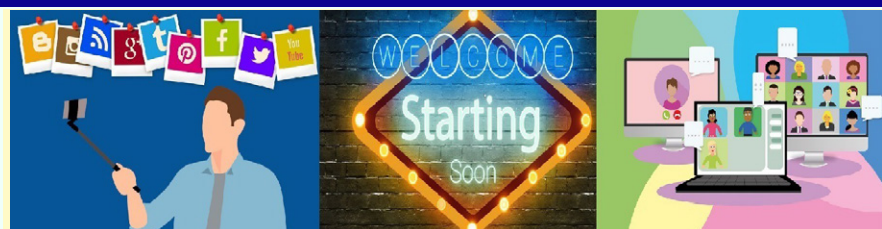
สถิติจาก European Space Agency พบว่า เนื่องจากความกลัวและข้อจำกัดในการเดินทาง ส่งผลให้รายได้ของสายการบินระดับโลกหายไปประมาณ 113 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หากโควิด-19 ยังคงแพร่กระจายและจำนวนผู้เข้าพักในโรงแรมลดลงกว่าร้อยละ 24 ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่า เมื่อวิกฤตสงบลงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวโดยเริ่มจากการท่องเที่ยวในท้องถิ่น Amazon® พบว่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเด็ก สุขภาพและของใช้ในครัวเรือน เป็นที่นิยมในช่วงนี้

อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายประสบปัญหายอดขายลดลงระหว่างการแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผู้บริโภคเลือกที่จะใช้จ่ายในสินค้าที่จำเป็นก่อน โดยร้านค้าปลีกในสหรัฐอเมริกาขายเครื่องแต่งกายลดลงอย่างต่อเนื่องเกือบสองเท่าในเดือนเมษายนเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม คาดว่ารายได้อุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกจะลดลงประมาณร้อยละ 27-30

โทรทัศน์และบริการสตรีมมิง (streaming) มีการบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยพบว่าการรับชมโทรทัศน์เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 เนื่องจากมีผู้ชมอยู่ที่บ้านมากขึ้น ส่วน Netflix® และ YouTube® มีการควบคุมคุณภาพการสตรีมเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น

RUKnow : 'ไทม์ไลน์อีคอมเมิร์ซของประเทศไทยยุคหลังโควิด-19

(ต่อจากหน้า 6)



รูปที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อไลฟ์สดอำนวยความสะดวกการทำงาน การนำเสนอและขายสินค้าช่วงโควิด-19 ระบาด (Covid-19 Pandemic) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com คำค้น: Social Media + Online Meeting ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

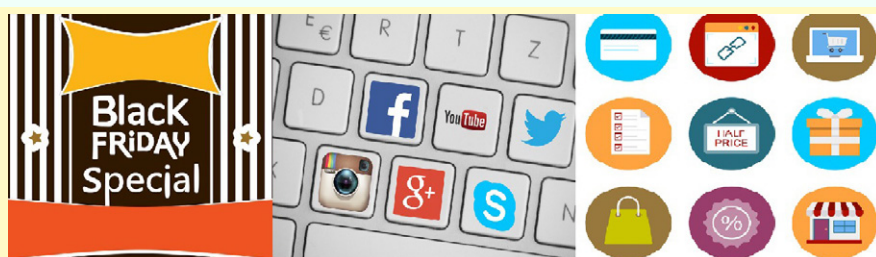
ซูม (Zoom) กลายเป็นซอฟต์แวร์การประชุม (e-Meeting) ที่คนนิยมใช้ทั่วโลก ซอฟต์แวร์บริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียนและการทำงานที่บ้าน ได้แก่ Google Classroom® และ Microsoft Teams® ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นเดียวกัน การเล่นเกมทางออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างมาก โดย Twitch ซึ่งเป็นบริการถ่ายทอดสดเกมสู่โลกออนไลน์ มีการใช้งานเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 20 ร้านค้าที่มีหน้าร้านได้กำหนดมาตรการจำกัดจำนวนลูกค้าภายในร้านและลูกค้าต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิและสวมหน้ากากอนามัย

4. ผู้บริโภคเริ่มหันไปพึ่งพาอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มากขึ้น

ร้านค้าที่มีหน้าร้านทยอยปิดตัว เปิดโอกาสสำหรับการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ แลกมากับอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดความไม่แน่นอนว่ายอดขายสินค้าเชิงพาณิชย์และสินค้าอุปโภคบริโภคจะชะลอตัวลงหรือไม่ ผู้บริโภคพึ่งพาอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มากขึ้นกว่าเดิมสำหรับสินค้าที่จำเป็นและไม่จำเป็น (ทุกอย่างตั้งแต่หน้ากากอนามัย ถุงมือ ไปจนถึงชุดของเล่นสำหรับเด็ก) การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากรัฐกิจร้านสะดวกซื้อ (grocery store) อย่าง Walmart® เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายอีคอมเมิร์ซของร้านค้าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 74 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

5. การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) เพิ่มขึ้น

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดฯ (เดือนพฤษภาคมปี 2020) พบว่า ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์กว่าร้อยละ 43 ที่มีอายุระหว่าง 16 ถึง 64 ปี กล่าวว่าพวกเขาใช้เวลากับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพิ่มขึ้น โดยร้อยละ 16 ของประชาชนกลุ่มนี้วางแผนที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันต่อไปหลังการแพร่ระบาด เพราะฉะนั้นร้านค้าอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Shop) สามารถสร้างโอกาสโดยใช้ประโยชน์จากการโพสต์ขายของหรือโฆษณาสินค้าและบริการลงบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้ยอดขายเพิ่มขึ้นได้



รูปที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อโฆษณาสินค้าบนอีคอมเมิร์ซ (Marketing on Social Media in e-Commerce) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Social Media + e-Commerce ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

6. ธุรกิจการส่งอาหารออนไลน์ (Online Food Delivery) เติบโตแบบก้าวกระโดด

ยอดขายร้านอาหารในร่มลดลงถึงร้อยละ 36.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมและผู้บริโภคตระหนักถึงความเสี่ยงมากขึ้นเมื่อทำกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ ขณะเดียวกันยอดขายอาหารผ่านระบบส่งอาหารออนไลน์ (Online Food Delivery) ก็พุ่งสูงขึ้น เช่น Instacart® ระบบรับฝากซื้อของชำไปส่งถึงบ้านภายในหนึ่งชั่วโมง มีคำสั่งซื้อเพิ่มอีก 8.32 ล้านคำสั่งซื้อ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน ปี พ.ศ. 2563 (ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด)



รูปที่ 6 วิถีชีวิตช่วงโควิด-19 ระบาด (Covid-19 Pandemic) ธุรกิจส่งอาหารถึงที่พัก (Food Delivery) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Food Delivery ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

ผลกระทบที่เกิดกับอีคอมเมิร์ซในช่วงปี พ.ศ. 2564

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคยังคงดำเนินต่อไปในปี พ.ศ. 2564

การเติบโตของมูลค่าอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในปีนี้อาจจะไม่เติบโตแบบก้าวกระโดดเท่ากับในปี 2563 เนื่องจากมีอัตราการเติบโตสูงมากในปีที่แล้วไปแล้ว แต่ยอดขายอีคอมเมิร์ซทั่วโลก จะยังคงอยู่ที่ระดับ 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มูลค่าการค้าปลีกผ่านการทำอีคอมเมิร์ซคาดว่าจะเติบโตสูงถึงร้อยละ 14.3 ในปีนี้

2. ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อการบริการที่ได้รับจากอีคอมเมิร์ซยังคงอยู่ในระดับสูง

เพราะการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการผ่านทางออนไลน์มากขึ้นกว่าเดิม โดยปัจจุบันร้อยละ 76 ของผู้บริโภคได้ให้ความเห็นว่า ปัจจัยด้านความสะดวกเป็นสิ่งสำคัญอันดับ 1 ในการเลือกร้านค้า ยิ่งไปกว่านั้น ผู้บริโภคกว่าร้อยละ 81 ต้องการประสบการณ์ซื้อสินค้าที่คล่องตัวและไม่สะดุดผ่านทางอีคอมเมิร์ซ ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ยังคงพิสูจน์ว่าเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่งสำหรับการทำอีคอมเมิร์ซ โดยพบว่าผู้ใช้อินสตาแกรม (Instagram®) กว่าร้อยละ 76 ซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพียงเพราะซื้อง่าย ส่งผลให้การขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) กลายเป็นช่องทางค้าขายที่น่าจับตามอง เนื่องจากผู้บริโภคยังจำเป็นต้องซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์

อีคอมเมิร์ซของไทยปรับตัวอย่างไรบ้าง? เพื่อรับมือกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกและเจ้าของห้างสรรพสินค้าจำนวนมากเร่งดำเนินการวางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อหาวิธีรักษาธุรกิจหรือห้างสรรพสินค้าในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยธุรกิจค้าปลีกของไทยมีแนวโน้มการปรับตัวเพื่อจูงใจหรือรักษาลูกค้ากลับมาดังนี้

1. การปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

มาตรฐานด้านสุขอนามัยและความสะอาดกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของลูกค้าและกระตุ้นให้พวกเขามั่นใจที่จะกลับมาซื้อสินค้าอีกครั้ง ทำให้ปริมาณขยะพลาสติกจากการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นกว่า 6,300 ตันต่อวัน โดยเฉพาะร้านค้าในแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหาร (Food Delivery) ที่นอกจากต้องหันมาให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภคยุคชีวิตปกติใหม่ (New Normal) บางรายอาจลดการใช้พลาสติกโดยออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถรีไซเคิลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



รูปที่ 7 การพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ (Packaging) สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าและอาหารถึงที่พัก (Food Delivery Packaging) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Food Packaging ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

2. ผู้ประกอบการเร่งการใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และขายผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

เมื่อเกิดการระบาดอย่างหนัก ผู้ประกอบการค้าปลีกหลายแห่งปิดร้านค้าชั่วคราวเพื่อจำกัดของโควิด-19 (COVID-19) และเพื่อชดเชยการลดลงของยอดขายที่เกิดจากการบังคับปิดร้านค้า ผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ได้เปลี่ยนช่องทางการขายจากออฟไลน์เป็นออนไลน์ และนำแนวทางการตลาดดิจิทัลรูปแบบใหม่มาใช้ เช่น การใช้ประโยชน์จากการไลฟ์สด (Live Streaming) บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และกลุ่มแชทส่วนตัวให้ลูกค้ามีส่วนร่วมและสนใจในผลิตภัณฑ์และบริการของตน อีกทั้งยังได้สร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค โดยสินค้าในหมวดสุขภาพและความงามเป็นหมวดสินค้ายอดนิยมที่ขายผ่านไลฟ์สด (Live Streaming) ในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดในประเทศไทย

ขณะที่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ เช่น ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ เช่น สยามพารารักษ์ได้เปิดตัวบริการค้าปลีกรูปแบบใหม่ ได้แก่ Call & Pickup, ONESIAM Chat & Shop และ Eat at Home ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น LINE และ Facebook

(อ่านต่อหน้า 8)

RUKnow : ไทม์ไลน์อีคอมเมิร์ซของประเทศไทยยุคหลังโควิด-19

(ต่อจากหน้า 7)



รูปที่ 8 การตลาดดิจิทัลช่วงโควิด-19 ระบาด (Digital Marketing in Covid-19 Pandemic) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คำค้น: Digital Marketing ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

เพื่อดึงดูดและสนับสนุนลูกค้าท่ามกลางการแพร่ระบาด บริการใหม่นี้ ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มได้ทั้งช่องทางของ ONESIAM Line® แอปพลิเคชัน ONESIAM® และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในขณะที่บริการ Eat at Home® ยังช่วยให้ลูกค้าสามารถสั่งอาหารจากร้านอาหารมากกว่า 50 แห่ง ที่ Siam Paragon®, Gourmet Garden®, Siam Paragon Food Hall® และ ICONSIAM®

3. ผู้ประกอบการเร่งการนำเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น

โควิด-19 (COVID-19) กลายเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาให้ตลาดค้าปลีกในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงประเทศไทยเกิดการปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวโดยการรับเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ซึ่งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะมาใช้นั้น จะแพร่หลายมากขึ้นในหมู่ผู้ค้าปลีกผ่านวิกฤตโควิด-19 (COVID-19) ไปแล้ว เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีและใหม่ให้แก่ผู้บริโภค

นอกเหนือจากการยกระดับประสบการณ์ของผู้บริโภคแล้วผู้ประกอบการร้านค้าปลีกยังใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อต่อสู้กับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เพื่อปกป้องสุขภาพและสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้าและพนักงาน เช่น Central Food Hall® นำหุ่นยนต์ฆ่าเชื้อมาใช้



รูปที่ 9 การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการทำธุรกิจในช่วงโควิด-19 ระบาด (Innovation for Covid-19 Pandemic) (ภาพที่มาจาก Pixabay.com คำค้น: Innovation ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565)

4. ทำความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อเพิ่มตัวเลือกการจัดส่งอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)

ระบบการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ปลอดภัย และสามารถเพิ่มความสะดวกในการช้อปปิ้งออนไลน์ ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซประสบความสำเร็จ โดยเมื่อพิจารณาแล้วพบว่าหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าออนไลน์ต่อไป เพราะฉะนั้นผู้ค้าปลีกควรปรับกลยุทธ์โดยการทำความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ (fulfillment partners) เพื่อเพิ่มตัวเลือกการจัดส่งอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) พร้อมทั้งตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อเสนอการจัดส่งครอบคลุมและยืดหยุ่นเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและรับมือกับความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นได้ เช่น 7-Eleven® ได้คัดเลือกคนงานเพิ่มอีก 20,000 คน เพื่อจัดการการจัดส่งสินค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของผู้ค้าปลีกในการเพิ่มบริการจัดส่งเพื่อรองรับการสั่งซื้อสินค้าจากผู้บริโภคที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ที่บ้าน โดยพนักงานที่ได้รับคัดเลือกใหม่จะรับผิดชอบการจัดส่งสินค้าจาก 7-Eleven® ทุกสาขาทั่วประเทศไทย

5. การสนับสนุนลูกค้ากลุ่มเปราะบาง

ช่วงเวลาที่ยากลำบากจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) นอกเหนือจากการทำงานอย่างไม่ลดละเพื่อนำสินค้าออกจำหน่ายในตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าไม่ตื่นตระหนกแล้ว ร้านค้าปลีกบางแห่งยังใช้มาตรการพิเศษเพื่อสนับสนุนและดูแลกลุ่มลูกค้าที่มีความเปราะบาง เช่น Pomelo® แปรนด์แฟชันออนไลน์ของไทยได้เปิดตัว Pomelo Cares® ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มเพื่อสนับสนุนองค์กรการกุศลและองค์กรชั้นนำในการบรรเทาทุกข์จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสิงคโปร์ ไทย และอินโดนีเซีย ตลอดจนให้ความรู้และสนับสนุนให้ผู้คนเว้นระยะห่างทางสังคม อีกทั้งยังให้คำมั่นว่าจะบริจาคหน้ากากอนามัยกว่า 40,000 ชิ้น ให้กับสภาขาชาประเทศไทย พร้อมทั้งนำผลกำไรทั้งหมดจาก

ผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้าต้านเชื้อแบคทีเรียให้กับองค์กรด้านสุขภาพที่เป็นพันธมิตร

หน่วยงานรัฐและสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) สนับสนุนผู้ประกอบการและอีคอมเมิร์ซไทยอย่างไรบ้าง?

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด (COVID-19) ทำให้หน่วยงานภาครัฐในประเทศไทยได้ออกนโยบายมาตรฐานและกฎหมาย รวมทั้งใช้ช่องทางการสื่อสารที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ก้าวผ่านสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นมากยิ่งขึ้น เช่น นโยบายสนับสนุนธุรกิจด้านการเงิน มาตรฐานและกฎหมายเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ นโยบายการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี โครงการเพื่อส่งเสริมและให้ความรู้กับผู้ประกอบการในการทำธุรกิจผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น

เดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2563 กรมสรรพากร พร้อมทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารของไทยและนานาชาติ ได้ออกมาสนับสนุนการทำธุรกรรมแบบดิจิทัลและเน้นไปที่การคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านทางบริการ PromptPay® ซึ่งเป็นโปรแกรมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล เพื่อสนับสนุนนโยบายชาติด้านอีเพเมนต์ (e-Payment) และเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเพื่อให้มีความสะดวกและปลอดภัยแก่สุขอนามัยการใช้บริการ โดยเฉพาะในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการเว้นระยะห่างทางสังคมและสนับสนุนแนวคิด “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ”

1. เร่งพัฒนามาตรฐานและกฎหมาย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์นั้น จำเป็นต้องมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีการเร่งพัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่จะใช้เป็นพื้นฐานในการให้บริการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการหนึ่งที่สำคัญ ได้แก่ การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลด้วย (Digital ID) ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานระบบปลอดภัยและความเชื่อมั่น (Trust & security Infrastructure) ที่สำคัญ (ปรากฏใน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564-2565) ที่จะช่วยเชื่อมโยงการยืนยันตัวตนและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน ซึ่งในส่วนของภาครัฐเองได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดนี้ โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ได้มีการประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ เกี่ยวกับแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย (Digital Identity Guideline for Thailand) จำนวน 3 ฉบับ โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้มีหน่วยงาน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำมาตรฐานนี้ไปใช้

ปี 2564 คณะอนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแล ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (คธอ.) ยังได้เห็นชอบให้ปรับปรุงข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ทั้ง 3 ฉบับ เพื่อให้การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลมีความสอดคล้องกับกฎหมายและเทคโนโลยีในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยกำหนดเป็นมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เพื่อมาใช้แทนข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับเดิม ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นใจว่า ข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการปกป้องและคุ้มครอง รวมถึงเป็นการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์แล้วลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature หรือ e-Signature) ก็ถือเป็นอีกโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ทำธุรกรรมออนไลน์ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทาง ETDA ได้มีการจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยแนวทางการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีแนวทางในการเลือกใช้วิธีการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับการทำธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งทาง ETDA ได้ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับนี้ไว้อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจต่อคนไทยในการใช้ระบบออนไลน์ของทางภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเป็นการส่งเสริมการใช้งานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในไทยอีกด้วย

2. ส่งเสริมและให้ความรู้กับผู้ประกอบการ

นอกจากนั้น ETDA ยังได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานหลายภาคส่วน เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือผู้ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เช่น การจัดหลักสูตรออนไลน์ EASY e-Commerce ผ่านแพลตฟอร์มของ สำนักงาน ก.พ. ความร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย และ

RUKnow : ไลน์อีคอมเมิร์ซ

(ต่อจากหน้า 8)

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนว่างงานที่อยู่ในพื้นที่ให้เป็นโค้ชดิจิทัลชุมชนที่จะช่วยปิดช่องว่างทางดิจิทัลในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถเข้าไปจำหน่ายทางออนไลน์ล่าสุดคือ ความร่วมมือกับกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ผลักดันให้สินค้าชุมชนขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มระบบ ผ่านแบรนด์ทอฝัน by พม๑

3. ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเท่ากันและทำธุรกรรมอย่างมั่นคงปลอดภัย พร้อมให้คำปรึกษาและประสานความช่วยเหลือ

ด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคหรือภาคประชาชนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ การซื้อสินค้าหรือทำธุรกรรม นอกจากจะมีทีมมีอาชีพด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่าง ไทยเซิร์ตและมีอาชีพด้านการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ อย่างศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212 OCC ที่มีการสื่อสารผ่านช่องทางอย่างต่อเนื่องแล้ว ETDA ยังได้จัดทำโครงการ Internet for Better Life (IFBL) เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนที่มีความเสี่ยง โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุ ให้สามารถใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันภัยร้ายที่แฝงมาทางออนไลน์ ด้วยกิจกรรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านเนื้อหาสาระที่สามารถเข้าใจได้ง่าย เพราะ ETDA เชื่อเสมอว่าการแบ่งปันความรู้จะเป็นการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและช่วยสร้างสังคมในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ และมั่นคงปลอดภัยไปพร้อมกัน

สรุป

เพื่อให้ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของภาคอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เร็วขึ้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการผลักดัน ไม่ว่าจะเป็นการนำนวัตกรรมใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจการร่วมกันออกมาตรฐานและกฎหมายเพื่อช่วยดูแล และส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน รวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจแก่ภาคประชาชนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เกิดการทำธุรกรรมทางออนไลน์ รวมทั้งอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) เพิ่มมากขึ้น

แหล่งอ้างอิง (ออนไลน์)

1. สพรอ. (2564). “e-Commerce ไทยยุคหลัง COVID-19” (แหล่งข้อมูล: <https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/Knowledge-Sharing/Perspective-on-Future-of-e-Commerce.aspx> ค้นวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2565).

ม.รามฯ รับมอบอุปกรณ์การแพทย์

(ต่อจากหน้า 1)



ภายในงานมีพลโทชัยยา จัยเจริญ ที่ปรึกษากิจกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นางสาวทวินันท์ คงคราญ รองผู้อำนวยการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นางจิราภรณ์ อินโต ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นายหลิน เหว่ย ประธานบริหารสมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย - จีน นายณัฐช สืบบุญเรือง รองประธานมูลนิธิเส้นด้าย นางสาวศิริพร รัตนคันทรัง ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตบางกะปิ นายแพทย์ปิยชาติ สุทธินาคน รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี นางอรุณวรรณ ศรีศาสตร์ หัวหน้างานการพยาบาลชุมชนโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรตี ปรีชาปัญญากุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ และอาจารย์ ดร.วิมลมาลย์ สมคะเน ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสวัสดิการ ร่วมในงาน

ม.รามฯ ขยายเวลาการศึกษา แก่นศ.ฯ

(ต่อจากหน้า 1)

ปริญญาเอก (สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท) เฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 6 (รหัสประจำตัว 59) รวมทั้งนักศึกษาเทียบโอนระดับปริญญาเอก ที่ครบระยะเวลาการศึกษา ในปีการศึกษา 2564

ทั้งนี้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับสิทธิขยายระยะเวลาการศึกษาอัตโนมัติ และสามารถลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ใช้สิทธิขยายระยะเวลาการศึกษาได้เลย ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก จะต้องยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาการศึกษาที่บัณฑิตวิทยาลัย ก่อนเริ่มภาคการศึกษา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ปริญญาตรีที่ฝ่ายลงทะเบียนเรียนฯ โทร. 0-2310-8626 ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 0-2310-8563

2. Plastket.com. (2563). “3 New Normal จับตาดูเทรนด์โลกพลาสติก” (แหล่งข้อมูล: <https://techsauce.co/tech-and-biz/3-new-normal-smes-plastic> ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565).
3. พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์. (2559). “อุปสรรคต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย.” (แหล่งข้อมูล: <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/article/view/74136/59847> ค้นวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2565).

สถาบันศิลปวัฒนธรรม ม.ร. ร่วมโครงการฯ

(ต่อจากหน้า 1)



สู่เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ในโครงการตามรอยพระราชา “ทิพย์สืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา ครั้งที่ 15” เมื่อวันที่ 19 - 20 กุมภาพันธ์ 2565

การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ได้สัมผัสวิถีกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรเขากระปุก โครงการตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพฯ ศูนย์การเรียนรู้การทำเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี การปลูกผักปลอดสารพิษ (กิจกรรมการทำน้ายาเนกประสงค์ และกิจกรรมทำปุ๋ยมูลไส้เดือน) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี (กิจกรรมเผ่าถ่านชีวภาพ กิจกรรมประโยชน์จากหญ้าแฝก พิธีชมทศวรรษ รับชมการขับร้องเพลง “พระราชานิพนธ์” และ “เพลงต้นไม้ของพ่อ” โดย นักเรียนโรงเรียนบ้านพุนพวย และเยี่ยมชมโครงการสวนพฤกษศาสตร์ พรรณไม้ม่วง เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี)

กิจกรรมถอดบทเรียน Workshop สอดแทรกคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) โดย อาจารย์อดุลย์ ดาราธรรม นายกสมาคมนักเรียนเก่า AFS ประเทศไทย รับฟังการบรรยายพิเศษ เรื่อง “คุณธรรมในยุคดิจิทัล” โดย รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกิจกรรมถอดบทเรียนด้วย Interactive Board Workshop The King’s Journey Learn English an Example of an Invention เรียนรู้ภาษาอังกฤษจากหนังสือชุด King Bhumibol Adulyadej of Thailand ต่อยอด สร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมจากกิจกรรมตามรอยพระราชา โดย ดร.สมณิ ปิ่นเวหาส์ กรรมการสภานักเรียนเก่า AFS ประเทศไทย ทั้งยังได้รับเกียรติบัตรผู้เข้าร่วมโครงการด้วย

ม.รามคำแหง จัดมือกรมนพัฒนาพลังงานทดแทนฯ
(ต่อจากหน้า 1)

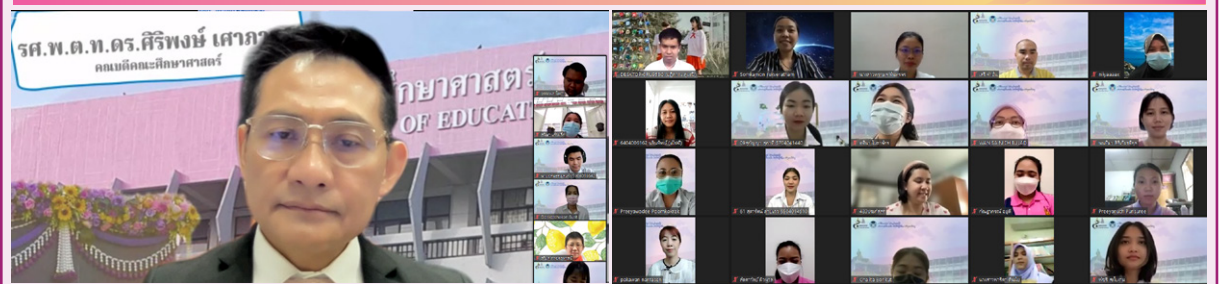


โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกช ทวีสิน คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และนายโสภณ มณีโชติ ผู้อำนวยการกองพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านพลังงาน เป็นสักขีพยาน เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ณ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านพลังงาน อาคารอนุรักษ์พลังงานเฉลิมพระเกียรติ ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ทั้งนี้ ได้จัดการลงนามความร่วมมือใน 2 โครงการ โดยมีสถาบันการศึกษาและหน่วยงานร่วมลงนาม อีก 5 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยที่นำหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานสามัญไปใช้ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา จำนวน 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ที่นำหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานตามกฎหมายไปใช้ในการฝึกอบรมเฉพาะกิจในรูปแบบออนไลน์ โดยจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมูลนิธิอนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย

โอกาสนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สืบพงษ์ ปราบใหญ่ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวว่า การลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นกิจกรรมดีๆ ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโอกาสร่วมมือกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ในการนำหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานตามกฎหมายไปใช้ในการฝึกอบรมเฉพาะกิจในรูปแบบออนไลน์ ไปจัดอบรมซึ่งทำให้เห็นได้ว่ามาตรฐานในการเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่ต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ โดยเฉพาะคณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งนี้ นอกจากการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยแล้ว ยังให้บริการทางด้านวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ ได้อีกด้วย อยากให้

คณะศึกษาศาสตร์ จัดงาน “50 ปี ศึกษาศาสตร์ สร้างครูพัฒนาชาติ”



รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ดร.ศิริพงษ์ เสาภายใน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นประธานเปิดงาน “50 ปี ศึกษาศาสตร์ สร้างครูพัฒนาชาติ สร้างปราชญ์เพื่อแผ่นดิน สร้างศิลปภูมิปัญญา สร้างคุณค่าวิชาชีพครู” โดยมี คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เข้าร่วมงานกว่า 800 คน เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ออนไลน์ผ่านทางระบบ Zoom Meeting

โอกาสนี้ รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ดร.ศิริพงษ์ เสาภายใน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ กล่าวว่า คณะศึกษาศาสตร์ จัดการเรียนการสอนในศาสตร์วิชาต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ นักศึกษาในทุกหลักสูตร และยังเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความสามารถของนักศึกษาในด้านอื่นๆ ควบคู่กันไป โดยมีการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถ รวมถึงการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนหลากหลายหลักสูตร และส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการของนักศึกษา ตลอดจนการสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อีกทั้งสอดคล้องต่อการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตด้วย

“การจัดนิทรรศการทางการศึกษา “50 ปี ศึกษาศาสตร์ สร้างครูพัฒนาชาติ สร้างปราชญ์เพื่อแผ่นดิน สร้างศิลปภูมิปัญญา สร้างคุณค่าวิชาชีพครู” และการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษา ในครั้งนี้ เป็นการจ้ดนิทรรศการออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยทางด้านการสื่อสาร และการเชื่อมต่อระหว่างกัน เหมาะสมกับยุค New Normal อย่างยิ่ง เพราะไม่ว่า วิทยากรหรือนักศึกษาอยู่ที่ไหนก็สามารถร่วมกิจกรรมได้ อีกทั้งยังทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านการเรียนการสอน พัฒนาทักษะทางปัญญา รู้วิธีแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกันผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ อีกด้วย”

สำหรับนิทรรศการออนไลน์ครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 4 มีนาคม 2565 ประกอบด้วย การบรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/ศาสตร์พระราชา หัวข้อ “อารยเกษตร ตามแนวพระราชดำริฯ” (กิจกรรมเสริมความเป็นครู) โรงเรียนบ้านทุ่งส้มป่อย โดย นางสาววาสนา ศรีเปาระยะ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านทุ่งส้มป่อย การบรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/ศาสตร์พระราชา “การจัดการศึกษาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนบ้านปางแดง” (กิจกรรมเสริมความเป็นครู) โดย นางกัลยา ธิสิงห์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านปางแดง การนำเสนอวิจัยในชั้นเรียน โดยนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2 และการนำเสนอผลงานวิชาการ ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ รวมทั้ง กิจกรรมและสื่อการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ยุคใหม่ และการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “ภาวะผู้นำร่วมสำหรับครูยุคใหม่” โดย ผศ.ดร.ปทุมพร เปียณอม และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาบริหารการศึกษา

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มุ่งมั่นพัฒนาด้านวิชาการ ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อจะได้ต่อยอดในเรื่องอื่นๆ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกช ทวีสิน คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวว่า การลงนามครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือกันจัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานเฉพาะกิจในรูปแบบออนไลน์ ให้กับโรงงานควบคุมและอาคารควบคุมที่ยังไม่มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานตามกฎหมายและ กพบ. โดยทางกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน พิจารณาเห็นว่า มหาวิทยาลัย

รามคำแหง มีวิทยาการที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ มีศักยภาพในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานได้ จึงเห็นด้วยในหลักการให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดฝึกอบรมใน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานสามัญโรงงาน หลักสูตรผู้รับผิดชอบพลังงานสามัญอาคาร และหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสสาขาสหวิทยาการ ทั้งนี้ ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะต้องผ่านการทดสอบโดยใช้ข้อสอบกลางของ พพ. และผู้ที่สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน พพ. เท่านั้น จึงจะมีสิทธิได้รับวุฒิบัตร

คณะผู้จัดทำข่าวรามคำแหงออนไลน์

เจ้าของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บรรณาธิการ ผศ.ดร.สรตี ปรัชญาญกุล
ผู้ประสานงานข้อมูลสารสนเทศ นางบุญญา อรพินท์

บรรณาธิการผู้ช่วย รศ.วาริตา พลายบัว อาจารย์อภิลิธิ์ ศุภกิจเจริญ น.ส.พรรณวรา เพิ่มพูล น.ส.กสิศรา เจริญสุข
กองบรรณาธิการ น.ส.กนิษฐา ทองจับ น.ส.ศิริภรณ์ นามพงษ์ น.ส.โชติมา เดชะราช
ช่างภาพ นายภาณุพงศ์ พิงไธสง
ฝ่ายศิลป์และออกแบบจัดหน้า นายสันติ ทัศสีแดง นายสมุณพล ศรพรหม นายสุภาชัย อวนศรี